

Communiqué de presse

Google et le Mundaneum renforcent leur partenariat

Mons, le 21 février 2013 – **Google et le Mundaneum annoncent aujourd’hui la consolidation de leur partenariat. Le Centre d’Archives et Musée de la Fédération Wallonie-Bruxelles devient ainsi le premier partenaire belge du « Cultural Institute » de Google. Ensemble ils lancent un important programme de médiation entre les communautés locales.**

L’équipe du Mundaneum a édité deux nouvelles expositions en ligne incluant des documents, photos et vidéos grâce à l’outil novateur de valorisation patrimoniale du Cultural Institute. [La première](#) met en scène l’histoire du Mundaneum de Paul Otlet et d’Henri La Fontaine, qui voulaient indexer l’ensemble du savoir humain bien avant les moteurs de recherche sur le web. La deuxième [exposition](#) célèbre le centenaire de l’attribution du prix Nobel de la paix à Henri La Fontaine (1913-2013) pour son combat pacifiste mené malgré l’avènement de la Première Guerre mondiale. Les deux expositions sont proposées en anglais et en français, et le seront bientôt en néerlandais.

« Rejoindre le Cultural Institute de Google est une magnifique opportunité pour le Mundaneum, qui va ainsi pouvoir étendre l’audience de ses collections grâce au public international de la plate-forme. C’est également une nouvelle manière de faire redécouvrir aux gens un chapitre méconnu mais important de l’histoire belge du début du 20ème siècle », explique Jean-Paul Deplus, président du Mundaneum.

« Le [Mundaneum](#) tire parti d’une gigantesque réserve d’archives remontant au 19ème siècle pour créer des expositions fascinantes grâce à la technologie de Google », déclare Bill Echikson, External Relations chez Google. « Des gens du monde entier peuvent désormais mieux connaître ces visionnaires qui ont créé sans aucun doute le premier moteur de recherche au monde. »

Le Cultural Institute de Google, basé à Paris, a pour objectif de révolutionner la façon dont les archives sont conservées et présentées. Il permet à ses partenaires de dépoussiérer leurs archives, images et vidéos et de les présenter dans des expositions en ligne. Plus de 70 expositions des partenaires actuels, dont l’Imperial War Museum et la fondation Nelson Mandela, peuvent être découvertes sur www.google.com/culturalinstitute.

Un programme de médiation entre communautés

Google et le Mundaneum ont d’abord annoncé un partenariat au printemps de 2012. Dans ce cadre, Google a soutenu financièrement et logistiquement une série de conférences et une exposition sur l’histoire de l’accès aux connaissances. Google a aidé le Mundaneum à étendre sa visibilité à l’échelle internationale, tandis que le Mundaneum a permis à Google d’établir des liens avec la communauté locale.

Aujourd’hui Google et le Mundaneum annoncent un nouveau programme en faveur des relations entre communautés, qui vient consolider le partenariat initialement entrepris. La ville d’origine du Mundaneum – Mons, au cœur de la Communauté française de Belgique – accueille également un grand centre de données de Google. Un data center ou « centre de données », est un grand bâtiment rempli de milliers d’ordinateurs qui permettent à Google de fournir des services en ligne à ses utilisateurs du monde entier. Le Mundaneum

sera désormais l'espace de rencontre entre les acteurs locaux et les employés du data center de Google, au sein de la communauté locale. Dans les prochains mois, il va monter un stand interactif sur les centres de données, mais aussi héberger des événements tels qu'un Web Job Day au cours duquel le public pourra découvrir les diplômes et les compétences techniques nécessaires pour travailler dans un data center.

La Ville de Mons se prépare déjà activement à devenir la Capitale européenne de la Culture en 2015. Le Mundaneum sera dès aujourd'hui le lien entre Google et les opérateurs culturels locaux afin d'optimiser ce projet ambitieux grâce aux technologies de Google.

- Fin du message -

A propos de Google Inc.

Google est un leader technologique mondial, dont l'objectif est d'améliorer l'accès de chacun à l'information. Les innovations de Google dans le domaine de la recherche et de la publicité en ligne ont fait de son site l'un des premiers du web, et de sa marque l'une des plus reconnues du monde.

Google est une marque déposée de Google Inc. Tous les autres noms d'entreprises et de produits peuvent être des marques déposées des sociétés respectives auxquelles ils sont associés.

À propos de Mundaneum

Bruxelles, 1895. Deux hommes rêvent de « classer le monde ». Paul Otlet et Henri La Fontaine ignorent alors qu'ils sont sur le point de préfigurer ce qui deviendra, un siècle plus tard, Internet et les moteurs de recherche.

Mons, 2012. Constitué en asbl, le Mundaneum poursuit sa mission d'inventorisation des archives et collections léguées par Paul Otlet et Henri La Fontaine, soit près de 6 km courant de documents et 12 millions de fiches bibliographiques. Un important travail de valorisation de ce patrimoine est mené depuis 1998 au travers d'expositions originales, de publications, de colloques, conférences et animations pédagogiques. Fort de ce concept unique au monde d'Internet de papier, fort aussi d'un environnement propice au développement technologique qui se concrétise avec l'installation à Mons de ce qu'il est aujourd'hui convenu d'appeler la « Digital Innovation Valley », c'est naturellement que le Mundaneum réoriente la globalité de son projet vers un leitmotiv fort celui de Mons 2015 : « Where Technology meets Culture ».

Pour avoir plus d'informations, des photos en haute résolution ou pour demander une interview, veuillez contacter:

Google

Tineke Meijerman / Sara Thys
press-be@google.com
+32 493 51 37 19

Mundaneum

Delphine Jenart
delphine.jenart@mundaneum.be
+32 (0)65 39 54 91